

Hasil Minutes Meeting Manajemen Politeknik Pariwisata Batam

Tanggal : 16 Maret 2023
Hari : Rabu
Pukul : 15.00 – 17.30 WIB
Agenda : Meeting Evaluasi BTP Struktural dan Pembina Yayasan Vitka

Issue :

1. Dewan Pembina Yayasan Vitka =

- Dunia pariwisata saat ini menjadi Primadona dunia, untuk itu mari kita benahi sistem rekrutmen tata kelola dengan baik agar kampus Batam Tourism Polytechnic menjadi kampus yang dikenal masyarakat
- Kerjasama antar team sangatlah penting diterapkan di kampus, karena kualitas pada kampus ditentukan oleh pelaku SDM yang berkualitas serta bertanggung jawab
- Prodi CUM sudah memenuhi angka yang baik untuk calon mahasiswa baru periode 2023 – 2024 tetap dipertahankan kualitasnya
- Prodi FBM dan RDM masih dibawah target pemasaran, bagaimana manajemen kampus dan Marketing untuk menyikapi masalah yang ada dan apa solusinya, perkiraan waktu tinggal 4 bulan lagi masuk awal pembelajaran semester ganjil 2023 – 2024
- Sasaran kampus kita ialah hasil yang diserap oleh Pihak Industri, persiapan akreditasi unggul bagaimana ?
- Adanya complain mahasiswa malam terkait bedanya pembelajaran praktek malam dan pagi, maka adanya kecumburan yang didapatkan oleh mahasiswa malam, bagaimana menyikapinya?

2. Kaprodi RDM =

- Dalam minggu ini Prodi RDM sedang melaksanakan program cost training untuk mahasiswa semester 6, dengan teknik mengirimkan mahasiswa tersebut untuk training di hotel-hotel batam di posisi front liner saja bukan house keeping dll , hotel yang diwakili untuk pelaksanaan cost training ialah: Aston, Pasifik, Planet, Beverly, sebanyak 27 Mahasiswa semester 6 yang mengikuti cost training tersebut
- Program ini salah satu promosi yang dapat dilakukan, prodi bekerjasama dengan pihak marketing dalam hal pemasaran melalui sosial media, kegiatan yang dilakukan mahasiswa cost training akan diliput oleh pihak marketing dan dishare ke BTP official dan instagram official BTP maka dari itu kita mendapatkan branding yang diinginkan

3. Kaprodi FBM =

- Meningkatkan UKM Mixology barista salah satu program yang menarik dan diminati mahasiswa FBM
- Kendala yang dialami ialah kurangnya SDM/Instruktur untuk operasional
- Anggaran prodi untuk kegiatan di kuringkan
- Meminta marketing untuk menampilkan ig FBM ke bio IG BTP official

4. Wadir III =

- Upaya yang dapat dilakukan ialah menyisipkan praktek mahasiswa ke praktek siswa , mahasiswa BTP ikut serta andil dalam praktek siswa SMK Batam khususnya SMK yg menjadi Top Score ialah SMKN 2 Batam
- Melakukan program kejar bola dengan Lokus market ialah sekolah SMA/SMK
- Mendatangi bimbingan belajar sebagai salah satu promosi yang dapat dilakukan sekarang, dikarenakan siswa akan libur puasa dan lebaran
- Menawarkan free ambassador ke bimbel, komunikasi branding harus lebih ditingkatkan kembali

5. Direktur Marketing Yayasan =
 - Marketing sedang focus dalam program mengundang guru-guru dan siswa SMA/SMK untuk melihat langsung fasilitas BTP dan juga mengundang untuk table manner di kampus di bantu team prodi BTP
 - BTP harus lebih aktif untuk menyelenggarakan event-event yang berkelas sebagai promosi untuk kampus
 - Menjajaki kerjasama ke bimbel dengan tawaran yang didapatkan ialah fee ambassador, free ruang kelas untuk ujian dan melaksanakan Mou
 - Beasiswa akan diskemakan oleh keuangan yayasan, prodi ikut serta dalam membuat skema perlombaan
 - Buat event dan lomba prodi dan akan disipkan beasiswa sebagai hadiah lomba
6. Direktur BTP =
 - BTP sudah banyak membantu marketing dalam hal pemasaran promosi kampus, dengan ikut handle dalam kegiatan promosi ke pemda, sekolah dan incharge di pusat keramaian seperti mall, bazar, pameran
 - PIC Lomba Mobile legend = Pak Wahyudi Ilham dilaksanakan di Bulan Mei
 - PIC Lomba Pidato Bahasa Inggris = Ibu Siska dilaksanakan di Bulan Mei
 - PIC Event FBM Competition = Kaprodi dan Team FBM (Lomba futsal/barista)
 - PIC Event RDM Competition = Kaprodi dan Team RDM (Model syari/grooming)
7. Direktur Keuangan Yayasan =
 - Praktek diusahakan di laundry dan front office tetap harus di pantau oleh Dosen/Instruktur pengampu mata kuliah tersebut
 - Lebih diperkuat Instruktur malam agar materi yang dikasih sama dengan mahasiswa pagi
 - Diperbanyak promosi dengan visual video untuk RDM dan FBM dengan memperlihatkan fasilitas yang ada di BTP
8. Wadir II Keuangan =
 - Masyarakat masih belum mengetahui bahwa BTP mempunyai jurusan food and beverage, sedangkan tren masa kini banyak café-café yang lagi viral dan SDM nya dari alumni BTP
 - Sosialisasi ke masyarakat harus lebih diperhatikan kembali agar FBM dan RDM dikenal oleh masyarakat
9. Kaprodi CUM =
 - Dengan fasilitas kitchen yang ada pada saat ini bisa mencakup 150 mahasiswa dengan pola skema week yang diubah dan juga SDM yang harus ditambah
 - Mahasiswa yang sedan melaksanakan praktek diwajibkan untuk mempost video kegiatan praktek di sosial media masing-masing dan mention ke IG BTP

Demikian Hasil Minutes Meeting Manajemen kami sampaikan dan atas kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

**Notulen,
Sekretaris Direktur**



Kartika Cahayani, S.E
NIK. 1806154

**Batam, 16 Maret 2023
Direktur Politeknik Pariwisata Batam**



M. Nur A Nasution, S.Sos., M.Pd., CHA
NIDN. 3830046701

DOKUMENTASI MINUTES OF MEETING

